

COMMISSION EXTRA-MUNICIPALE CULTURE
AXE 8 : ACTIONS EN DIRECTION DU PUBLIC « ADOLESCENT »

SYNTHÈSE DES ATELIERS
20 MARS ET 24 AVRIL 2018

Différentes pistes ont été explorées :

1) Consultation des jeunes

Il est proposé de consulter les jeunes sur leurs attentes, leurs habitudes et leurs freins dans leurs accès à la culture.

Réponse de la Ville : le service Jeunesse travaille déjà sur une consultation des jeunes dans le cadre du PEGT. Il souhaite une démarche de qualité et pour cela prend le temps nécessaire. Après une période de veille pour s'inspirer des expériences d'autres villes, le service prévoit de rédiger le questionnaire en 2018 en concertation avec les différents services municipaux concernés (Aménagement de la Cité, Communication, Culture, Maison Pour Tous). La réalisation (qui nécessite des moyens importants) est prévue pour 2019. L'enquête sera restituée en réunion plénière en présence des jeunes, suivie d'une table ronde.

2) Rôle des parents et communication

Il est soulevé le fait que l'offre culturelle pour le jeune public est très riche et les parents accompagnent volontiers leurs enfants. Mais à l'adolescence, les jeunes aspirent à davantage d'autonomie tout en n'ayant plus forcément les moyens de se rendre seuls sur les lieux (transports, coût, autorisations de sortie...). L'idée serait de communiquer auprès des parents afin qu'ils restent prescripteurs et d'éviter ce « décrochage ». Proposition : création d'un fascicule répertoriant les activités culturelles du trimestre à venir (diffusion collège et lycée).

3) Une offre adaptée

Reste la difficulté liée au fait que les adolescents se construisent souvent en opposition/rupture par rapport à leurs parents. Il faudrait des activités spécifiques aux jeunes, avec le minimum de présence des adultes. Qu'est-ce qu'une offre « jeune » ? Les jeunes ne sont pas tous les mêmes, n'ont pas les mêmes attentes. En vérité, il faut aborder ce public dans sa multiplicité. Un jeune de 13 ans, 18 ans ou 21 ans n'a pas du tout les mêmes préoccupations, par exemple.

4) Peña

Les participants évoquent l'idée d'un lieu réservé aux jeunes, où ils pourraient se réunir, conserver les liens sociaux qui sont essentiels à cet âge, comme il en existe en Espagne (Peña). Le service Jeunesse indique que l'Espace Jeunes, qui se situe à côté du collège, pourrait jouer ce rôle. En réalité, la faible fréquentation de l'espace sur des temps libres (sans activité proposée) montre que ce n'est pas l'attente des jeunes. Ils ont un emploi du temps très chargé depuis le début des cours à 8h, le goûter au retour du collège (moment de pause important), les devoirs, les activités, la fatigue... Ils disposent de peu de temps libre...

De plus, il est constaté qu'un groupe chasse un autre groupe (codes d'appartenance à un groupe, phénomènes d'inclusion/exclusion...). Sociologiquement, plusieurs groupes ne cohabitent pas dans un même lieu. L'idée de toucher tous les jeunes grâce à un endroit central ne fonctionne pas. Les participants décident de ne pas creuser cette piste.

5) Un événement

Il est rapporté un exemple de fête pour ados, organisée par une association. Les parents sont sollicités pour apporter des boissons et gâteaux et gérer la sécurité de la fête. Les jeunes sont en autonomie à l'intérieur. Cette expérience inspire l'idée d'un moment festif encadré par les adultes mais organisé par les jeunes pour les jeunes, qui serait un moment idéal pour diffuser des informations auprès des jeunes (et des parents impliqués). La présence des adultes sur ce type d'événement doit être limitée car ils peuvent « faire fuir » les ados qui ne se reconnaîtraient plus dans un public adulte. L'implication des ados est donc essentielle.

Question : qui coordonne et/ou porte le projet ?

Une autre idée serait de créer un événement festif lors duquel des jeunes viendraient faire des démonstrations des activités culturelles jeunes proposées par les associations (graff, hip-hop, musique...). Ces démonstrations sont valorisantes pour ceux qui se produisent, attirent leur réseau d'amis et le message est plus efficace qu'une communication écrite.

Le site naturel de loisirs de Roche Ballue attire le public jeune. Un événement à cet endroit garantirait une fréquentation importante, y compris par un public touché « par hasard ».

Il est également rappelé que le service Jeunesse organise chaque année « Fest'Adonf ! ».